



Italienische Keramiken.
Ich wähle Verantwortung.

Media Kit

für Keramikunternehmen

” Hinweis

Dieses Media Kit unterstützt Unternehmen, die sich an der Kampagne „I choose responsibility“ beteiligen möchten.

Es enthält Leitlinien für die Nutzung der Inhalte, die für die entsprechenden Kommunikationsmittel (Website, soziale Medien, Newsletter, Kataloge usw.) erstellt wurden.

Das verfügbare Material kann ganz oder teilweise verwendet werden, je nach Ihrem Bedarf.

” Index

- 1** — Die Kampagne: „Ich wähle Verantwortung“.
- 2** — Die Marke Ceramics of Italy
- 3** — Die Werkzeuge
 - 7** — Video
 - 11** — Multimedia PPT
 - 14** — Alphabet der Verantwortung
 - 17** — Papier-Broschüre
 - 20** — Aufrollen
 - 23** — Digitales Material
 - 27** — Soziale Medien
 - 30** — Katalogseite
 - 32** — Themenmatrix
- 34** — Kontakt

” Die Kampagne „Ich wähle Verantwortung“

Die Kampagne dreht sich um das Konzept der Verantwortung. Die italienische Keramik ist in der Tat eine verantwortungsvolle Wahl dank des Engagements ihrer Mitgliedsunternehmen, die sich durch eine Reihe von Maßnahmen von der ausländischen Konkurrenz abheben

- Verringerung der Umweltauswirkungen
- Nachhaltige Produktion
- Schutz der Sicherheit und des Wohlbefindens der Mitarbeiter und der lokalen Gemeinschaften

Ziel ist die Bereitstellung von Instrumenten für den Lizenznehmern der Marke Ceramics of Italy, um die Werte des Umweltschutzes und der Rücksichtnahme auf die Menschen zu fördern, die seit jeher die Säulen des italienischen Keramiksektors sind.

Diese Initiative setzt den Weg fort, der mit der vorangegangenen Kampagne „Ceramics of Italy for Sustainability“ eingeschlagen wurde, die eine solide Grundlage an wissenschaftlichen Inhalten, Videos und informativen Artikeln geschaffen hat, die auf der Website ceramica.info verfügbar sind und nun die neuen Materialien unterstützen.

” Die Marke Ceramics of Italy



Ceramics of Italy ist die institutionelle Marke, die die Produkte der italienischen Keramikindustrie auf ausländischen Märkten vermarktet („**Marke**“).

Als verbindendes Element und Träger aller positiven Werte des „Made in Italy“ wird die Marke „Ceramics of Italy“ bei allen Werbemaßnahmen zugunsten der Keramikindustrie eingesetzt und stärkt die Marken der Unternehmen.

Aufbauend auf der Erfahrung der Marke „Ceramic Tiles of Italy“, die seit Jahrzehnten erfolgreich die Werbemaßnahmen für die italienische Keramikfliesenbranche prägt, wurde 2011 die Marke „Ceramics of Italy“ geschaffen, wobei der Geltungsbereich der früheren Marke auf die Bereiche Sanitärkeramik sowie Keramik- und Porzellangeschirr ausgeweitet wurde.

Eigentumsrechte und Lizenz

Das Warenzeichen ist Eigentum von Edi.Cer. S.p.a. Società Unipersonale, einer Tochtergesellschaft von Confindustria Ceramica.

Der Verband hat das Recht, die Marke für institutionelle Werbezwecke zu nutzen und sie ausschließlich an seine Mitgliedsunternehmen zu lizenzieren, die die Anforderungen erfüllen („**lizenzierte Unternehmen**“), vorbehaltlich der Unterzeichnung eines spezifischen Lizenzvertrags.

Die Verwendung des Warenzeichens durch die lizenzierten Unternehmen ist für in Italien hergestellte Keramikprodukte (Fliesen, Sanitärartikel, Geschirr) gestattet.

Welches sind die Werte der Marke Ceramics of Italy?

Die Marke Ceramics of Italy fasst die Werte Tradition, Innovation, Stil, Qualität, Design, Kreativität und Nachhaltigkeit italienischer Keramikprodukte zusammen.

Auf institutioneller Ebene oder in Verbindung mit den Marken der lizenzierten Unternehmen stellt das Markenzeichen eine Garantie für Exzellenz dar, denn es kennzeichnet italienische keramische Werkstoffe, d.h. Werkstoffe einer Industrie, die sich durch hohes Design auszeichnet und in der Lage ist, Lebensräume zu qualifizieren, die das Ergebnis moderner

Technologien sind, die unter größtmöglicher Rücksichtnahme auf die Umwelt und mit großer Aufmerksamkeit für die Arbeitssicherheit und die damit verbundene Wertschöpfungskette in der ständigen Suche nach der Optimierung der eingesetzten Ressourcen nach den höchsten Leistungsstandards produzieren.

Empfehlung über den Ursprung von Keramikprodukten

Die Marke wird nur an Mitgliedsunternehmen von Confindustria Ceramica lizenziert, die die Empfehlung zum Ursprung keramischer Erzeugnisse („Empfehlung zum Ursprung“) unterzeichnet haben.

Die Herkunftsempfehlung ist eine freiwillige Verpflichtung der lizenzierten Unternehmen, den Ursprung ihrer auf den Markt gebrachten Waren mitzuteilen, um eine vollständige Transparenz und ein Bewusstsein für die Entscheidungen der Verbraucher zu schaffen.

Wie sieht die Marke Ceramics of Italy aus?

Das grafische Konzept trägt die prestigeträchtige Handschrift von InTesta, der Agentur für Unternehmensimage von Armando Testa.

Grundlegende Elemente sind die Farben der italienischen Flagge - Rot und Grün und der weiße Hintergrund - und die „Anführungszeichen“, die auf den Inhalt der Exzellenz und auf alle positiven Werte der Produktion „Made in Italy“ verweisen.

Wie nutzt der Verband die Marke „Ceramics of Italy“?

Die Marke „Keramik aus Italien“ ist der „Hut“ und Bezugspunkt für alle gegenwärtigen und zukünftigen institutionellen Werbeinitiativen des Verbandes in Italien und im Ausland zugunsten der vertretenen Sektoren, wie z.B. die Präsenz auf internationalen Messen, Werbe- und Verkaufsförderungskampagnen, institutionelle Beteiligungen, Image-Events, Sponsoring und andere Initiativen, die dazu dienen, die Tätigkeit der einzelnen Unternehmen auf den internationalen Märkten zu stärken.

Wie nutzen die lizenzierten Unternehmen das Markenzeichen „Ceramics of Italy“?

Das Markenzeichen kann auf Keramikprodukten (Fliesen, Sanitärkeramik, Geschirr), die von den Lizenznehmern in Italien hergestellt werden, sowie auf Schachteln, Katalogen, Musterbehältern, Werbeseiten, Standkommunikation usw. verwendet werden, wobei immer nur auf Produkte italienischen Ursprungs und in Kombination mit der Unternehmensmarke verwiesen wird. Das Markenzeichen ist ein weiteres Instrument, um den Wert von Produkten

Material herunterladen

Marke Handbuch

ceramica.info/m/21kkg



” Die Kampagne

Verfügbare Instrumente für Mitglieder

Das Projekt umfasst eine Reihe von Instrumenten, die die Mitgliedsunternehmen dabei unterstützen sollen, ihre Umwelt- und Sozialverantwortung zu kommunizieren:

- Fünf Videos für die sozialen Medien, das Internet und den internen Gebrauch im Unternehmen
- Eine Multimedia-Präsentation für interne und externe Schulungen
- Ein „Alphabet der Verantwortung“ zur Vermittlung der grundlegenden Konzepte der Nachhaltigkeit
- Eine gedruckte Broschüre zum Mitnehmen
- Ein Roll-up für Veranstaltungen
- Eine Reihe von digitalen Assets
- Ein Format für Beiträge in den sozialen Medien
- Eine Themenmatrix für den Bereich Verantwortung auf der Website ceramica.info
- Ein Medienkit für die korrekte Verwendung der oben genannten Instrumente.

Kontaktpunkten

Die zur Verfügung stehenden Instrumente sind so konzipiert, dass sie an den Kontaktpunkten zwischen den Mitgliedsunternehmen und dem Markt eingesetzt werden können.



Website



Soziales Netzwerk



Cersaie Unternehmen
Ausstellungsräume
Verkaufsstellen



Kataloge und andere
Verkaufsinstrumente



Tagungen, Kongresse,
Schulungen

	Website	Soziales Netzwerk	Cersaie Unternehmen Ausstellungsräume Verkaufsstellen	Kataloge und andere Verkaufsinstrumente	Tagungen, Kongresse, Schulungen
Fünf Videos	●	●	●	●	●
Multimedia-Präsentation					●
Alphabet der Verantwortung	●	●	●	●	●
Broschüre			●	●	●
Roll-up			●		●
Digitalen Assets	●				
Sozialen Medien		●			
Themenmatrix	●	●	●	●	●

” Videos

Beschreibung	Fünf informative Videos, um die Verantwortung der italienischen Keramik zu vermitteln. Sie befassen sich mit Schlüsselthemen wie soziale Verantwortung, Kreislaufwirtschaft, Energieeffizienz, grünes Bauen, gebundener Kohlenstoff.
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Information von Planern, Designern und Verbrauchern über die Bedeutung einer bewussten Entscheidung. • Förderung der Auswahl von italienischen Keramikoberflächen, die die Lebensqualität verbessern und den Planeten schützen • Förderung des Bewusstseins für verantwortungsvolle Praktiken in italienischen Unternehmen.
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> • Endverbraucher • Designer und spezialisierte Fachleute • Kommerzielle Struktur
Bereiche der Nutzung	Die Videos können auf die Website des Unternehmens hochgeladen, in Ausstellungsräumen, an Verkaufsstellen oder bei Tagungen und Kongressen gezeigt und regelmäßig auf sozialen Kanälen veröffentlicht werden.
Personalisierung	Diese Instrumente können durch die Anbringung des Markenzeichens, das zu den von der Lizenz von Ceramics of Italy abgedeckten Marken gehört, individuell gestaltet werden. Keine weiteren Änderungen oder Ergänzungen erlaubt sind, um die ursprüngliche Botschaft nicht zu verändern. Sie können die Vorlage verwenden, die Sie im Download-Bereich finden.

Herunterladen von Ressourcen

ceramica.info/m/24dfg

” Videos



KREISLAUFWIRTSCHAFT



GEBUNDENER KOHLENSTOFF



SOZIALE VERANTWORTUNG



GRÜNES GEBÄUDE



ENERGIEEFFIZIENZ

” Videos

Format

Das Konzept basiert auf der Annahme, dass Verantwortung eine Verpflichtung ist, die durch die täglichen **Entscheidungen eines jeden Einzelnen** entsteht.

Die kreative Strategie verwandelt die Zielgruppe in ein **aktives Subjekt**, das die **Hauptrolle bei den täglichen Entscheidungen in Bezug** auf die Umwelt- und Sozialverantwortung spielt.

mater
ceramica



Die Entscheidung für italienische Keramik ist nicht nur eine technische und ästhetische Entscheidung, sondern auch verantwortungsvoll.

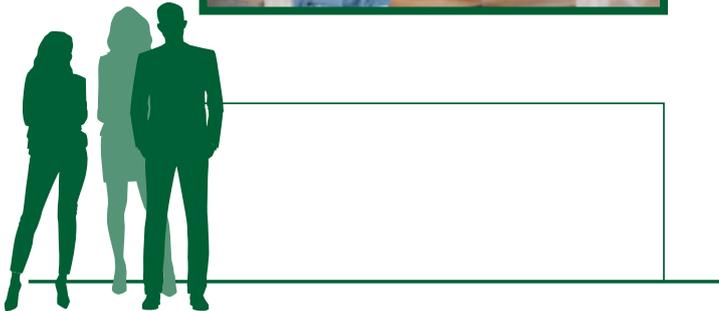
Der Hashtag **#ichwahleverantwortungsvoll** bringt die Aufforderung zum Ausdruck, sich in einer Gemeinschaft für den Wert der Nachhaltigkeit einzusetzen.

” Videos

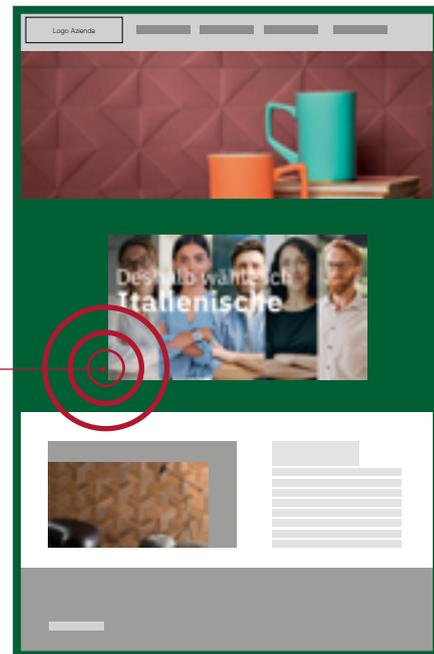
Bereiche der Nutzung



- Ausstellungsräume für Unternehmen
- Tagung
- Kongresse
- Schulungen
- Verkaufsstellen
- Cersaie und Messen



- Website des Unternehmens
- Soziale Medien



Personalisierung



Dieses Werkzeug kann mit der Anwendung der Marke, die zu den von der **Ceramics of Italy**-Lizenz abgedeckten Marken gehört, personalisiert werden. Keine weiteren Änderungen oder Ergänzungen erlaubt sind, um die ursprüngliche Nachricht nicht zu verändern. Sie können die Vorlage verwenden, die Sie im Download-Bereich finden.

” Multimedia-Präsentation

Beschreibung	<p>Eine Multimedia-Präsentation, die einen Überblick über die wichtigsten Fragen der Verantwortung für die italienische Keramik gibt.</p> <p>Sie besteht aus fünf Abschnitten - Energieeffizienz, soziale Verantwortung, grünes Bauen, Kreislaufwirtschaft, gebundener Kohlenstoff - deren Inhalte auf wissenschaftlichen Quellen und Daten beruhen.</p> <p>Jeder Abschnitt enthält einen eigenen Bereich mit Links zur Website ceramics.info, auf der die Themen ausführlicher behandelt werden.</p>
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Bereitstellung eines effektiven und informativen didaktischen Werkzeugs zur Vermittlung von Verantwortung, verstanden als ökologische Nachhaltigkeit und Aufmerksamkeit für den Menschen. • Eine gemeinsame Erzählung zu den Themen von Italian Ceramics.
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation und Vertriebsnetz für die Beziehungen zum Markt • Nachhaltigkeitsmanager für interne Schulungsaktivitäten
Bereiche der Nutzung	<p>Die ppt kann für spezielle Workshops, Unternehmenspräsentationen auf dem Markt oder für interne Schulungen verwendet werden.</p>
Personalisierung	<p>Dieses Tool kann mit dem Markenzeichen des Lizenznehmers Ceramics of Italy individualisiert werden.</p> <p>Jede Folie kann durch die Verwendung einheitlicher Unternehmensbilder und, falls vorhanden, durch die Verwendung von Prozentsätzen und Zahlen aus Unternehmensquellen angepasst werden, wobei darauf zu achten ist, dass die Quelle mit einem Sternchen angegeben wird.</p> <p>Modifizierungen oder Änderungen der Originalnachricht sind nicht gestattet.</p> <p>Sie können die Vorlage verwenden, die Sie im Download-Bereich finden.</p>

Herunterladen von Ressourcen

ceramica.info/m/24qwe

” Multimedia-Präsentation

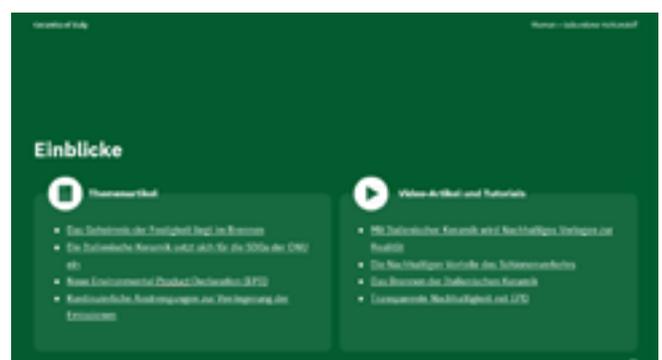
Format



Die Folien behandeln jedes Thema in **einfacher und direkter Sprache** an und verwenden kurze Aussagen, um das Verständnis zu erleichtern. Zur Unterstützung gibt es **Daten und Infografiken**, die eine unmittelbare Kommunikation gewährleisten.



Die Abschnitte schließen mit einer Reihe von Links zur Ceramica.info-Website, die weitere Einblicke durch thematische **Artikel, Video-Tutorials und Videoartikel bietet**, um ein vollständigeres Verständnis der behandelten Themen zu ermöglichen.



” Multimedia-Präsentation

Bereiche der Nutzung

- Tagungen
- Kongresse
- Schulungen



Personalisierung



Dieses Tool kann durch die Anbringung des Markenzeichens angepasst werden, das eines der Markenzeichen des Lizenznehmers von **Ceramics of Italy** ist.

Jede Folie kann mit einheitlichen Unternehmensbildern und, falls verfügbar, mit Prozentsätzen und Zahlen aus Unternehmensquellen angepasst werden, wobei die Quelle mit einem Sternchen zu kennzeichnen ist.

Modifikationen oder Änderungen der Originalnachricht sind nicht gestattet. Sie können die Vorlage verwenden, die Sie im Download-Bereich finden.

” Alphabet der Verantwortung

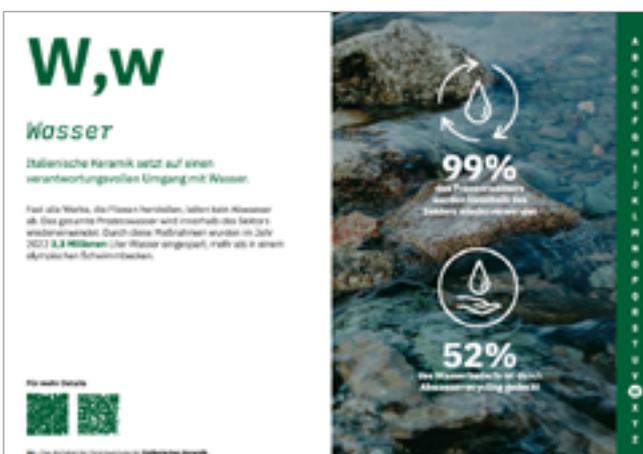
Beschreibung	Ein praktisches Glossar , das Schlüsselbegriffe und Konzepte im Zusammenhang mit der Verantwortung der italienischen Keramik erklärt. Mit seiner direkten und verständlichen Sprache soll es ein breites Publikum ansprechen, von Experten bis hin zu Nicht-Experten.
Ziele	<ul style="list-style-type: none">• Die Öffentlichkeit über Fragen der Verantwortung der italienischen Keramik aufklären• Technische Konzepte verständlich machen• Unterstützung der Unternehmenskommunikation mit einem leicht zu verbreitenden Instrument
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none">• Endverbraucher• Designer und spezialisierte Fachleute• Besucher von Messen, Ausstellungshallen und Veranstaltungen
Bereiche der Nutzung	Das Alphabet ist sowohl in gedruckter als auch in digitaler Form erhältlich. Es kann von Unternehmen gedruckt und auf Messen und Veranstaltungen verteilt werden. Die digitale Version kann auf die Unternehmenswebsite hochgeladen oder zur Ergänzung der sozialen Kommunikation verwendet werden.
Personalisierung	<p>Diese Instrumente können durch die Anbringung der Marke, die zu den Marken des Lizenznehmers gehört, individuell gestaltet werden Ceramics of Italy.</p> <p>Es sind keine weiteren Änderungen oder Integrationen erlaubt, um die ursprüngliche Botschaft nicht zu verändern. Sie können die Vorlage verwenden, die Sie im Download-Bereich finden.</p>

Herunterladen von Ressourcen

ceramica.info/m/24rty

” Alphabet der Verantwortung

Format

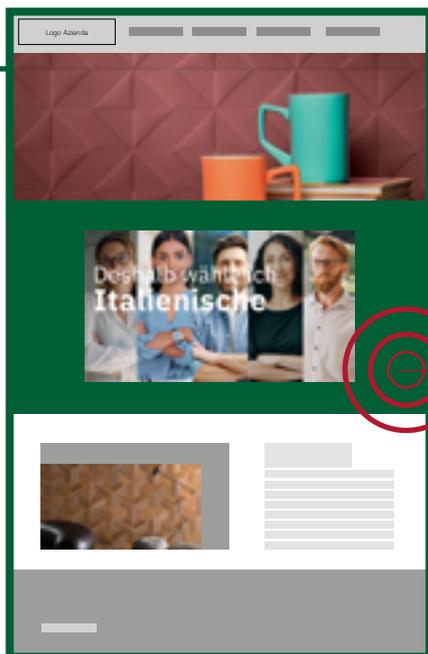


Die Glossareinträge behandeln die Themen auf **praktische Weise** und ermöglichen eine direkte Beratung. Jeder Eintrag ist mit Infografiken, Daten zur Vertiefung des Themas und einem QR-Code angereichert, der auf die Website eramica.info für weitere Informationen verweist.

” Alphabet der Verantwortung

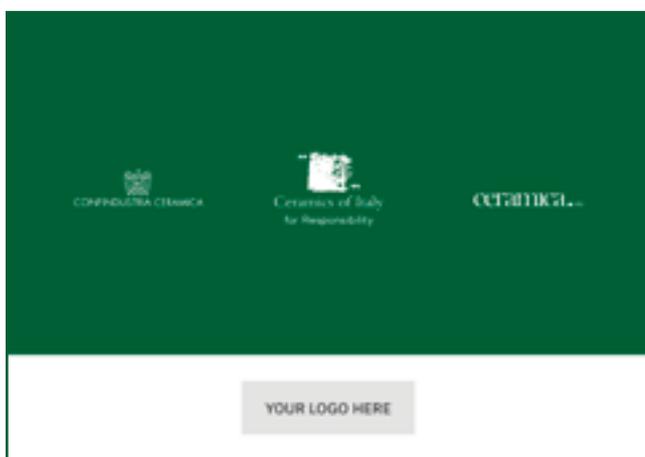
Bereiche der Nutzung

- Firmenausstellungsräume
- Tagungen
- Kongresse
- Verkaufsstellen
- Cersaie und Messen



- Website des Unternehmens
- Soziale Medien

Personalisierung



Dieses Instrument kann durch die Anbringung der Marke, die zu den Marken des Lizenznehmers **Ceramics of Italy** gehört, angepasst werden.

Es sind keine weiteren Änderungen oder Ergänzungen erlaubt, um die ursprüngliche Botschaft nicht zu verändern. Sie können die im Download-Bereich verfügbare Vorlage verwenden.

” Papier-Broschüre

Beschreibung	Ein gedrucktes Informationsinstrument für Messen , Veranstaltungen und Ausstellungsräume, das einen Überblick über die Verantwortung der italienischen Keramik in Bezug auf Verfahren, Produkt und Respekt für den Menschen gibt.
Ziele	<ul style="list-style-type: none">• Information der Öffentlichkeit über die Werte und verantwortungsvollen Praktiken der italienischen Keramikunternehmen• Bereitstellung eines leicht zugänglichen Instruments, um das Interesse zu wecken• Anregung des Engagements bei Veranstaltungen und Messen.
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none">• Endverbraucher• Designer und spezialisierte Fachleute• Besucher von Messen, Ausstellungsräumen und Veranstaltungen
Bereiche der Nutzung	Die Broschüre kann von Unternehmen gedruckt und auf Messen und Veranstaltungen verteilt, in Ausstellungsräumen und an Verkaufsstellen ausgelegt werden.
Personalisierung	<p>Dieses Instrument kann durch die Anbringung der Marke, die zu den Marken des Lizenznehmers gehört, individuell gestaltet werden Ceramics of Italy.</p> <p>Andere Änderungen oder Ergänzungen sind nicht erlaubt, um die ursprüngliche Botschaft nicht zu verändern. Sie können die Vorlage verwenden, die Sie im Download-Bereich finden.</p>

Herunterladen von Ressourcen

ceramica.info/m/24yuo

” Papier-Broschüre

Die Verantwortung für die Welt, in der ich lebe, beeinflusst jede Entscheidung, die ich treffe, jeden Tag. Die Unternehmen der Italienischen Keramik engagieren sich täglich mit konkreten Aktionen zur Verbesserung der Lebensqualität und um die Umwelt zu respektieren.
Viele Unternehmen in anderen Ländern tun nicht dasselbe.

Die Italienische Keramik.
Ich wähle Verantwortung.




Erfahren Sie mehr auf ceramica.info







#ichwähleverantwortungsvoll

Die Italienische Keramik. Ich wähle Verantwortung.



Welchen Sie mehr über die Nachhaltigkeit Italiener Keramik



for Innovation





Eine verantwortungsvolle Welt

Warum sollten Sie sich für Italienische Keramik entscheiden?

Weltweit nur Italienische Keramik **Design, Gesundheit und ökologische und soziale Verantwortung** miteinander verbindet. Es ist eine Kombination aus Schönheit und Leistung, die es Ihnen ermöglicht, die Gegenwart zu gestalten und gleichzeitig die Zukunft zu sichern.

+50
Jahre

DESIGN
Designprodukte, die auf **Langzeitigkeit** ausgelegt sind.

0

GESUNDHEITVERTRÄGLICHKEIT
Keine Emissionen von VOCs (flüchtige organische Verbindungen) in die Umwelt.

-100%

UMWELTVERANTWORTUNG
Rückgewinnung von Produktionsabfällen und Prozesswasser.

98%

SOZIALE VERANTWORTUNG
Arbeiter mit unbefristeten Verträgen.

Prozessinnovationen für Nachhaltigkeit

Ein konkretes Engagement für die Umwelt.



Nutzung von erneuerbaren Energien und Energieeffizienz:
Solarkollektoren, hochflexible Kraft-Wärme-Kopplungsanlagen und Wärmerückgewinnungssysteme ermöglichen es Unternehmen, ihren **Energiebedarf zu senken.**



Jeder Tropfen zählt
Systeme zur **Reinigung und Wiederverwendung** von Prozesswasser optimieren das Wassermanagement.



Null Abfall
Produktionsabfälle, roh und gebrannt, werden dem Produktionskreislauf **wieder zugeführt oder zu Sekundärrohstoffen verarbeitet.**



Saubere Luft
Die Produktionsstätten überwachen ihre Emissionen in die Atmosphäre und haben die besten verfügbaren Techniken zur **Reduzierung von Staub** und anderen Schadstoffen eingesetzt.



Zusammenarbeit mit den Arbeitern
Die italienischen Unternehmen führen **strenge Sicherheitsprotokolle und Sozialprogramme** ein, um die Gesundheit und das Wohlbefinden aller Mitarbeiter zu schützen.

Produktwissen mit Blick auf die Nachhaltigkeit

Unterschiede, die den Unterschied machen.



Sichere Investitionen und Langlebigkeit
Die **Feuchtigkeit und Langzeitigkeit** von Italienischer Keramik garantieren weniger Wartungs- und Austauscharbeiten.



Wohlbefinden im Haus, Wohlbefinden für den Planeten
Italienische Keramik bietet nicht die Vermehrung von Keimen und Bakterien, sie kann mit **wenig Wasser** gereinigt werden und sorgt für eine **gesunde Umwelt.**



Geringere Belastung der Umwelt
Dünne Platten benötigen **weniger Rohstoffe, Wasser und Energie** und erleichtern den Transport, was zu einer Reduzierung der CO₂-Emissionen beiträgt.



Ende der Lebensdauer ohne Auswirkungen
Fliesen und **Sandkeramik** sind **inerte Materialien**. Diese Art von Abfall stellt kein Risiko für die Umwelt oder die Gesundheit dar.



Zertifizierte Nachhaltigkeit
Zahlreiche **internationale Zertifizierungen** bestätigen die hohen Qualitätsstandards von Italienischer Keramik und ihren Beitrag zum **umweltfreundlichen Bauen.**

” Papier-Broschüre

Bereiche der Nutzung

- Firmenausstellungsräume
- Tagungen
- Kongresse
- Verkaufsstellen
- Cersaie und Messen



Personalisierung



Dieses Instrument kann durch Anbringen der Marke, die zu den Marken des Lizenznehmers **Ceramics of Italy** gehört, angepasst werden.

Es sind keine weiteren Änderungen oder Ergänzungen erlaubt, um die ursprüngliche Botschaft nicht zu verändern. Sie können die Vorlage verwenden, die Sie im Download-Bereich finden.

” Roll-up

Beschreibung	Ein visuelles Hilfsmittel, das während der Veranstaltungen verwendet und in den Ausstellungsräumen aufgestellt wird und vier Aussagen zur Verantwortung der italienischen Keramik präsentiert
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Die Aufmerksamkeit der Besucher am Point-of-Sale, auf Messen und Veranstaltungen zu erregen. • Vermittlung der Werte der Verantwortung der italienischen Keramik.
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> • Teilnehmer an Messen und Veranstaltungen. • Besucher von Ausstellungshallen und Showrooms. • Kunden und Fachleute aus der Keramikbranche.
Bereiche der Nutzung	Das Roll-up kann von Unternehmen bedruckt und in Messeständen, Ausstellungsräumen, Showrooms, Firmenveranstaltungen platziert werden.
Personalisierung	<p>Dieses Instrument kann durch das Anbringen der Marke, die Eigentum des Lizenznehmers ist, individuell gestaltet werden Ceramics of Italy.</p> <p>Das Tool kann, falls vorhanden, mit Prozentsätzen und Zahlen aus Unternehmensquellen angepasst werden, wobei darauf zu achten ist, dass die Quelle mit einem Sternchen angegeben wird. Und ersetzen Sie in der Quelle ceramica.info durch die Website des Unternehmens.</p> <p>Änderungen oder Abänderungen der ursprünglichen Nachricht sind nicht zulässig.</p> <p>Sie können die Vorlage verwenden, die Sie im Download-Bereich finden.</p>

Herunterladen von Ressourcen

ceramica.info/m/24asd

” Roll-up

#ichwähleverantwortungsvoll

Die Italienische Keramik.
Ich wähle Verantwortung.



 Der Produktionsprozess **recycelt 100%** des Abwassers

 **49%** des verwendeten Stroms wird aus **erneuerbaren** Quellen oder hocheffizienter Kraft-Wärme-Kopplung selbst erzeugt

 In den Werken der Italienischen Keramik **arbeiten keine Kinder**

 **32%** der Mitarbeiter sind **Frauen**

Quelle: ceramica.info

” Roll-up

Bereiche der Nutzung

- Firmenausstellungsräume
- Tagungen
- Kongresse
- Schulungen
- Verkaufsstellen
- Cersaie und Messen



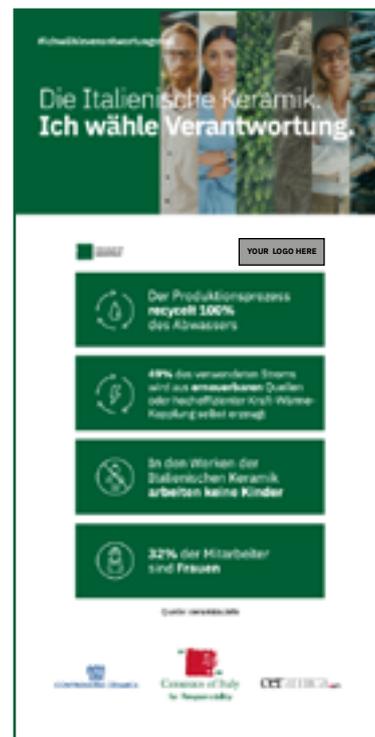
Personalisierung

Dieses Tool kann durch die Anbringung der Marke angepasst werden, die zu den Marken gehört, die der Lizenznehmer von **Ceramics of Italy** besitzt.

Das Tool kann, falls vorhanden, mit Prozentsätzen und Zahlen aus Unternehmensquellen angepasst werden, wobei darauf zu achten ist, dass die Quelle mit einem Sternchen angegeben wird. Und ersetzen Sie in der Quelle ceramica.info durch die Website des Unternehmens.

Änderungen oder Abänderungen der ursprünglichen Nachricht sind nicht zulässig.

Sie können die Vorlage verwenden, die Sie im Download-Bereich finden.



” Digitales Material

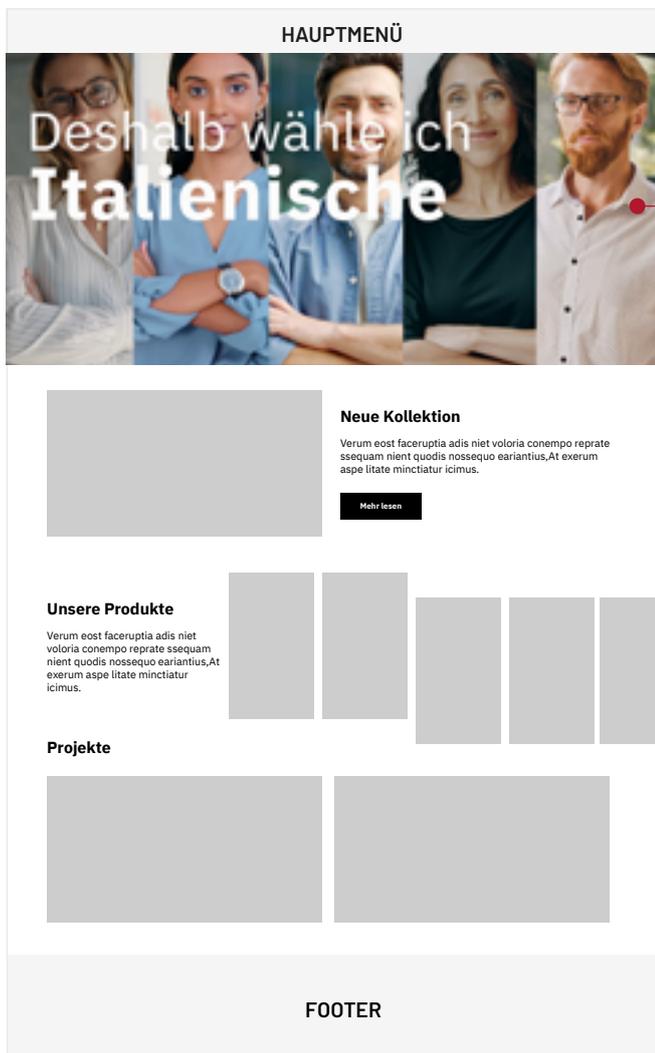
Beschreibung	Leitlinien und Vorlagen für die Optimierung von Online-Inhalten zur Unterstützung der Mitgliedsunternehmen bei ihrer digitalen Kommunikation zum Thema Verantwortung.
Ziele	<ul style="list-style-type: none">• Aufwertung der Verantwortungsthemen der italienischen Keramik auf der Unternehmenswebsite• Verbesserung der Zugänglichkeit und Konsistenz, um eine einheitliche Botschaft über alle digitalen Kanäle hinweg zu gewährleisten.
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none">• Verbundene Unternehmen
Bereiche der Nutzung	Anzuwenden bei der Gestaltung und Aktualisierung von Unternehmenswebseiten und sozialen Inhalten. Sie hilft dabei, eine konstante und konsistente Kommunikation zu Fragen der Rechenschaftspflicht aufrechtzuerhalten, die Wirksamkeit digitaler Botschaften zu erhöhen und ein breiteres Publikum zu erreichen.
Personalisierung	Es ist möglich, die bereitgestellten Inhalte zu nutzen, indem sie mit den bereits in der Unternehmenskommunikation vorhandenen Inhalten integriert werden.

Herunterladen von Ressourcen

ceramica.info/m/24fgh

” Digitales Material

Layout für die Startseite



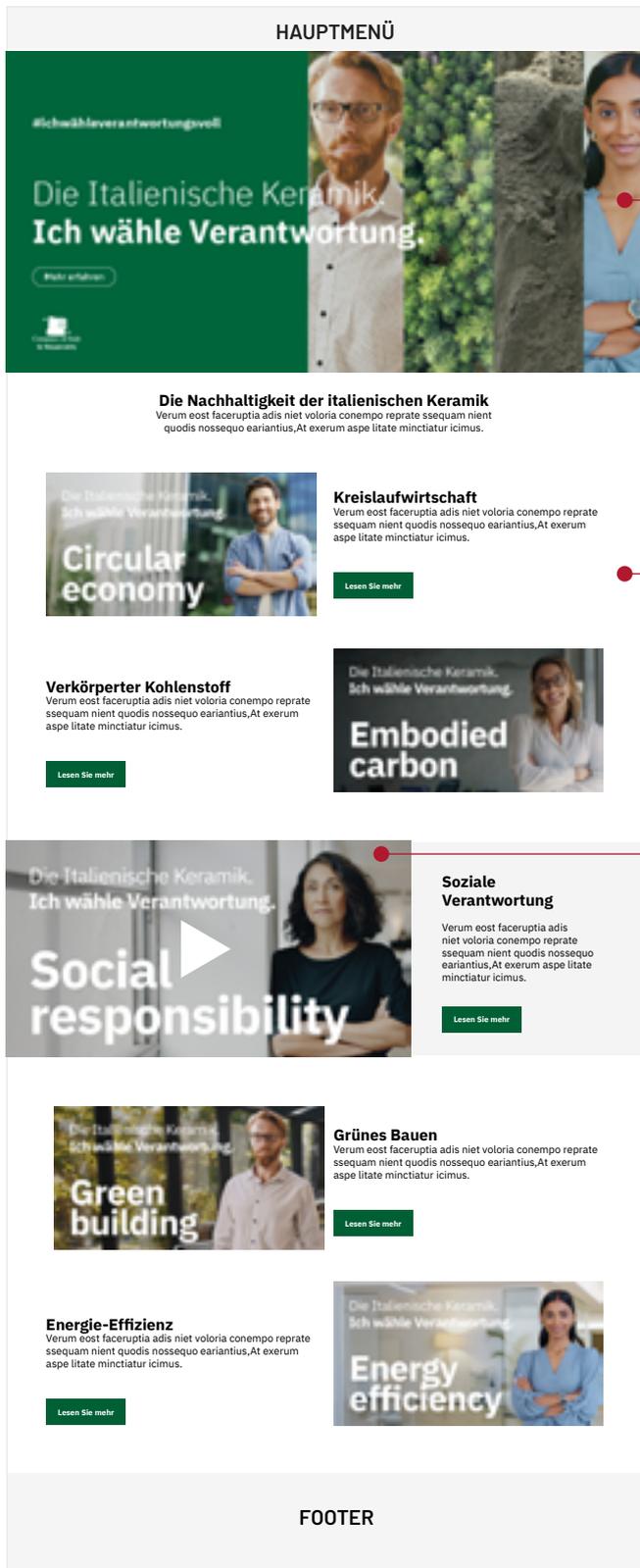
Header mit Keramikumgebung und Kampagnenelementen

Beispiele für alternative Layouts für die Startseite oder den Hauptheader



” Digitales Material

Layout der Landing Page



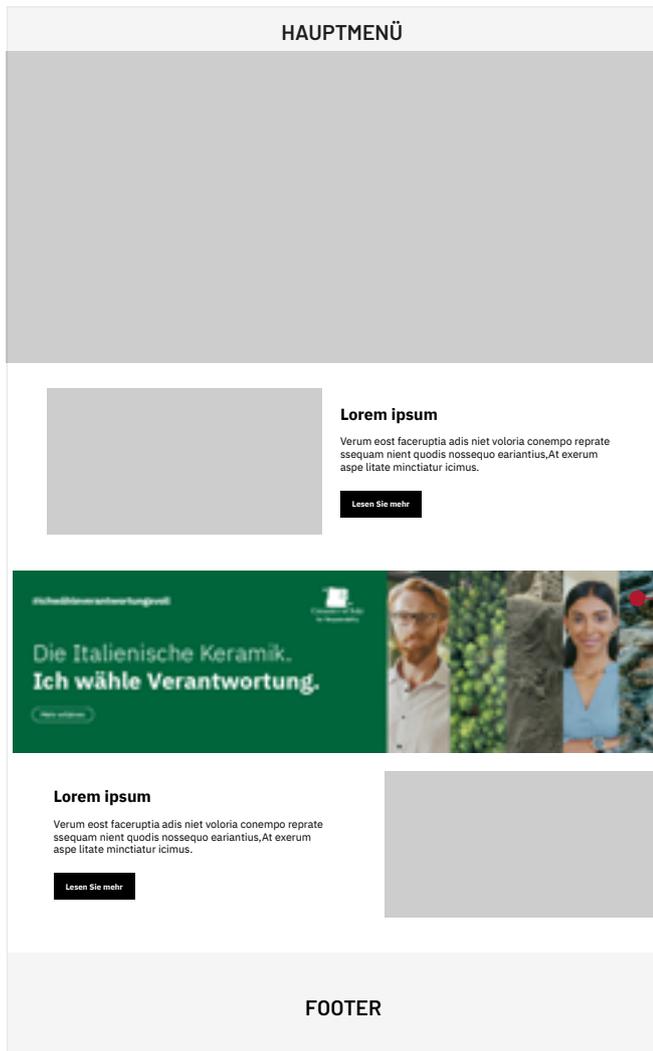
Kopfzeile mit wichtiger visueller

Vertiefende Seiten

Kampagnen-Video

” Digitales Material

Layout für interne Seiten



Banner mit Keyvisuals

Beispiele für alternative Layouts



” Soziale Medien

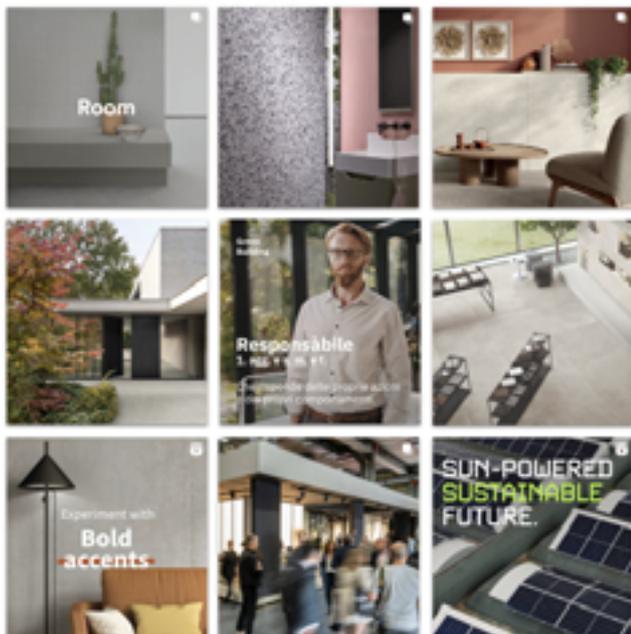
Beschreibung	Soziale Strategie und Vorschläge für eine koordinierte und gemeinsame Darstellung , die alle Lizenznehmer der Marke Ceramics of Italy einbezieht.
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Koordinierung der sozialen Kommunikation zum Thema Verantwortung. • Bereitstellung von Materialien zur Verbesserung der sozialen Strategie.
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing-Team • Soziales Unternehmensteam
Bereiche der Nutzung	Die Beiträge sind so konzipiert, dass sie in die Ausarbeitung der sozialen Strategie des Unternehmens integriert werden können.
Personalisierung	Es ist möglich, die bereitgestellten Inhalte zu nutzen, indem sie mit den bereits in der Unternehmenskommunikation vorhandenen Inhalten integriert werden.

Herunterladen von Ressourcen

ceramica.info/m/24jkz

” Soziale Medien

Tipps



Das Kampagnenmaterial kann auf den eigenen sozialen Kanälen, Instagram, Facebook und LinkedIn, verwendet werden.

Es ist wichtig, immer den Haupt-Hashtag zu verwenden: **#ichwähleverantwortungsvoll**

Beispiel für einen Beitrag

Redaktionsplan

Wir empfehlen eine koordinierte Veröffentlichung auf den sozialen Kanälen, die sich auf einen einzigen Tag der Woche konzentriert.

Beispiel für einen monatlichen Redaktionsplan

Erste Woche	Veröffentlichung eines Videos in einem vertikalen Format mit dem verantwortlichen Thema der italienischen Keramik.
Zweite Woche	Erstellung eines thematischen Karussells, das das Thema des Videos aufgreift.
Dritte Woche	Veröffentlichung von 1-2 einzelnen Beiträgen, die einem Buchstaben des Alphabets der Verantwortung gewidmet sind.
Vierte Woche	Einführung eines zweiten thematischen Karussells, das sich mit dem Konzept der Verantwortung befasst.
Personalisierung	Wiederveröffentlichung relevanter Inhalte auf der Website

” Soziale Medien

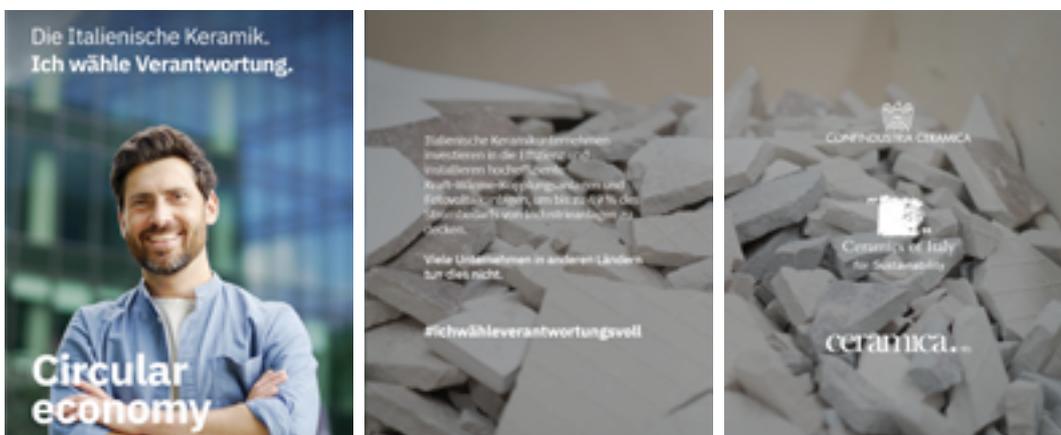
Beispiel für Geschichten mit Bildern der Kampagne oder der Keramikkulisse



Beispiel für ein Karussell mit Keramikkulisse



Beispiel für ein Karussell mit Bildern der Kampagne



” Katalogseite

Beschreibung	Vorlage für einen doppelseitigen Katalog , der der Kampagne „Io scelgo la responsabilità“ gewidmet ist, die die Werte der Umwelt- und Sozialverantwortung, die charakteristischen Elemente der italienischen Keramikunternehmen, präsentiert.
Ziele	<ul style="list-style-type: none">• Förderung des Engagements für Verantwortung auch in Katalogen.• Stärkung der Zugehörigkeit zur Marke Ceramics of Italy
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none">• Marketing-Team
Bereiche der Nutzung	Die Vorlage kann sowohl für die digitale als auch für die gedruckte Version eines Kollektions- oder Gesamtkatalogs verwendet werden, als Alternative oder zusätzlich zu dem Abschnitt, der der Verantwortung gewidmet ist.
Personalisierung	Die Vorlage kann mit Bildern Ihrer eigenen Produkte individuell gestaltet werden.

Herunterladen von Ressourcen

ceramica.info/m/24xcv

” Katalogseite

#ichwähleverantwortungsvoll

Die Italienische Keramik. Ich wähle Verantwortung.

Die Verantwortung gegenüber der Welt, in der ich lebe, beeinflusst jede Entscheidung, die ich jeden Tag treffe. Italienische Keramikunternehmen verpflichten sich täglich mit konkreten Maßnahmen zur Verbesserung der Lebensqualität und zum Schutz der Umwelt.
So viele Unternehmen in anderen Ländern tun das nicht.

+50
Jahre

DESIGN
Designprodukte, die lange halten.

~100%

UMWELTVERANTWORTUNG
Rückgewinnung von Produktionsabfällen und Prozesswasser.

0

GESUNDHEIT
Keine Emission von VOC in die Umwelt.

98%

SOZIALE VERANTWORTUNG
Arbeitnehmer mit unbefristeten Verträgen.



CONFINDUSTRIA CERAMICA



Ceramics of Italy
for Responsibility



ceramica...®



**YOUR
PRODUCT PHOTO
HERE**



**YOUR
PRODUCT PHOTO
HERE**



Erfahren Sie mehr über die Nachhaltigkeit der Italienischen Keramik.

#ichwähleverantwortungsvoll

Die Italienische Keramik. Ich wähle Verantwortung.

Die Verantwortung für die Welt, in der ich lebe, beeinflusst jede Entscheidung, die ich treffe, jeden Tag. Die Unternehmen der Italienischen Keramik engagieren sich täglich mit konkreten Aktionen zur Verbesserung der Lebensqualität und um die Umwelt zu respektieren.
Viele Unternehmen in anderen Ländern tun nicht dasselbe.



Erfahren Sie mehr über die Nachhaltigkeit der Italienischen Keramik



CONFINDUSTRIA CERAMICA



Ceramics of Italy
for Responsibility



ceramica...®

” Themenmatrix

Beschreibung	Eine nach Themen geordnete Excel-Tabelle, in der alle Inhalte des Bereichs „Verantwortung“ der Website Ceramica.info mit den entsprechenden Links aufgeführt sind. Die Tabelle ist so gestaltet, dass man schnell nach Artikeln und Videos von Interesse suchen kann.
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Erleichtert den Zugang zu den Inhalten des Bereichs Verantwortung. • Die Suchzeit zu optimieren • Bietet einen umfassenden Überblick über alle Materialien • Unterstützung interner Schulungen und der gemeinsamen Nutzung von Ressourcen
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation und Vertriebsnetz im Umgang mit dem Markt • Manager für Nachhaltigkeit • Marketing-Team
Bereiche der Nutzung	Die Tabelle kann dem Verkaufspersonal zur Verfügung gestellt, als Ergänzung zum Schulungsmaterial des Unternehmens, als Referenz für das Marketing und als Anleitung für die interne Kommunikation verwendet werden.
Personalisierung	Das Instrument ist nicht anpassbar.

Herunterladen von Ressourcen

ceramica.info/m/24bnm

Themenmatrix

Die Struktur

Themen	Ziel		Vertiefende Links zu ceramics.info	
Unterthemen	Wiederverkäufer	Installateur	Designer	Verbraucher
Wasser				
Rohmaterialien				
Emissionsminderung				
Verringerung des Verbrauchs				
Respekt für Menschen				
Endprodukt				

” Kontakt

Für Informationen, Vorschläge und Berichte senden Sie bitte eine E-Mail an:

Edi.Cer. S.p.A.

Andrea Serri	aserri@confindustriaceramica.it
Elena Romani	eromani@confindustriaceramica.it
Simone Ricci	sr Ricci@confindustriaceramica.it
Francesca Itattici	fiattici@confindustriaceramica.it
Valentina Pellati	vpellati@confindustriaceramica.it

Exprimo

Marco Poli	digitalteam@exprimo.it
-------------------	--